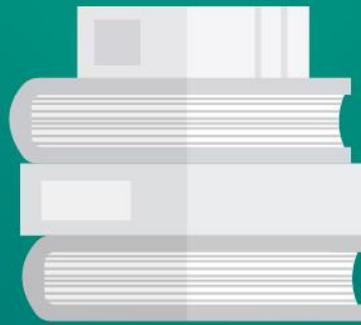


Signos tipográficos de los siglos XIX y XX



Tipografía II

UNIVERSIDAD
SIGLO 21

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

» Signos tipográficos de los siglos XIX y XX

La Revolución Industrial provocó una serie de avances tecnológicos que impactaron y transformaron el quehacer tipológico. La invención de la máquina a vapor permitió una importante evolución en los procesos de producción y costo de productos impresos. Entre los cambios más significativos, podemos definir:

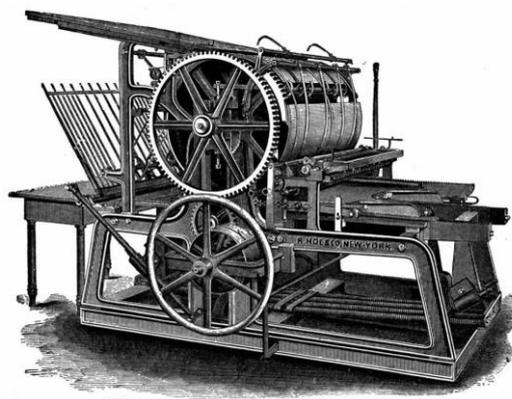
- permitió cambiar los métodos de producción y velocidad en la impresión;
- la composición tipográfica dejó de ser manual;
- las máquinas fueron impulsadas por energía.

Uno de los inventos que ha revolucionado sin duda la historia de la humanidad sin duda ha sido la imprenta, a lo largo de la historia de la escritura esta tuvo diferentes soportes, que van desde la piedra hasta los actuales soportes digitales, pasando por una gran variedad de materiales diferentes.

El análisis de las formas alfabéticas supone un medio importante de ayuda al conocimiento de la 'historia de la forma' debido a la afinidad formal en la práctica tipográfica con otras formas de expresión plástica, mostrando a la vez que esta adecuación formal, a exigencias de diferentes manifestaciones sociales, supone uno de los fundamentos básicos en la proyección de caracteres tipográficos. (Salvatore Gregorietti)



Figura 1: Imprenta a vapor



Fuente: [Imagen sin título sobre imprenta a vapor]. (2015). Recuperada de <https://goo.gl/idsMFw>

Este significativo cambio en los procesos de producción permitió abaratar costos y aumentar la divulgación de documentos. La educación y la erudición

dejaron de ser un privilegio de pocos, lo que logró en consecuencia un crecimiento de la industria editorial.

El aumento de fábricas y de productos, por otro lado, abrió un nuevo mercado de consumidores. Surgieron los grandes anuncios que permitían llegar a grandes masas a bajo coste. De este modo, se lograba diferenciar la impresión de libros de un nuevo nicho: la impresión comercial.

Tipología negrita

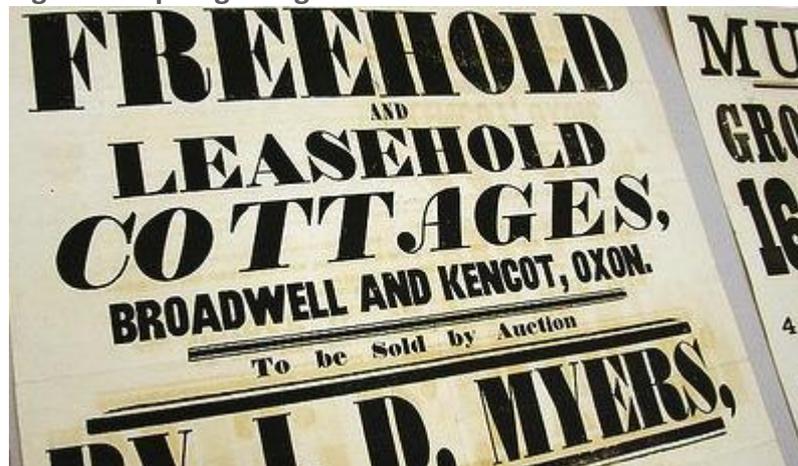
Las negritas, son Tipografías gruesas que tienen el serif tan grueso como los bastones, esta resolución le otorga uniformidad y peso al tipo, este serif puede ser cuadrado, redondo y con forma de corchetes según la propuesta tipológica.

A partir de estos cambios, surgió la publicidad como nueva actividad y, como tal, requirió para su desarrollo de:

- una nueva estética acorde con la nueva actividad;
- un tipo llamativo, más grande y grueso.

Hacia el año 1803, Robert Thorne desarrolló la *tipografía gorda*, definida con su nombre, que sentó las bases de las posteriores negritas.

Figura 2: Tipología negrita de Robert Thorne



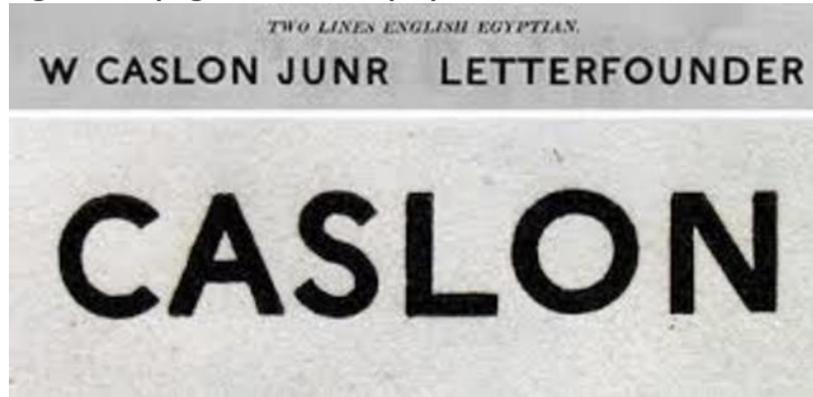
Fuente: [Imagen sin título sobre tipología negrita de Robert Thorne]. (2012). Recuperada de <https://goo.gl/6e4dde>

Tipología palo seco

La primera tipografía de palo seco fue creada por William Caslon IV en 1816. Este tipo sin variación de grosor en el trazo fue utilizado exclusivamente para titulares. Esta tipografía tomó el nombre de Egipcia por su relación con el arte de la cultura egipcia. Cuando llegó a Estados Unidos, tomó el nombre de Gótica.



Figura 3: Tipografía Caslon tipo palo seco



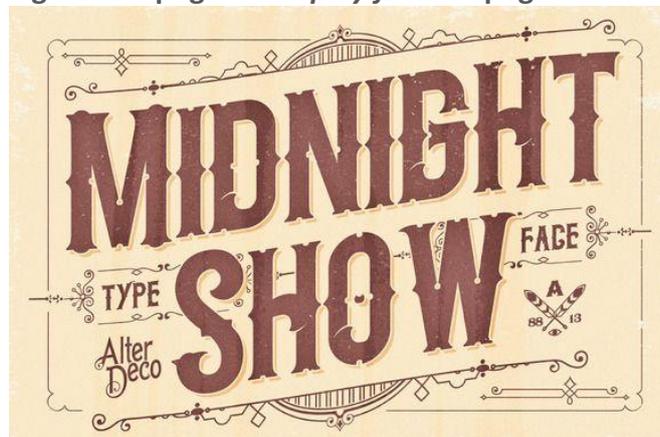
Fuente: [Imagen sin título sobre tipografía Caslon tipo palo seco]. (s. f.). Recuperada de <https://goo.gl/bmNtMw>

Tipología para titulares

Para los titulares y carteles, los tipógrafos crearon letras de gran tamaño y proporción para que con el juego de color se generaran más contrastes. Se fundieron tipos de caja alta y baja, decorados e iluminados con motivos arquitectónicos y naturales. Estos tipos tomaron el nombre de *display face* y se caracterizaron por su popularidad efímera.



Figura 4: Tipografía *display faces*. Tipografía de exposición para titulares



Fuente: [Imagen sin título sobre tipografía display faces]. (s. f.). Recuperada de <https://goo.gl/Y44hhv>

Los remates en los tipos

Transcurría el año 1817 cuando apareció el remate cuadrado. Comenzaron a ensancharse hasta alcanzar su máxima expresión. Vincent Figgins denominó a este tipo *antigua*, hoy conocida como egipcia, ya que fue inspirada en las bases y capiteles de las columnas de dicha cultura.



Figura 5: Tipografía antigua Vincent Figgins



Fuente: [Imagen sin título sobre tipografía antigua Vincent Figgins]. (s. f.). Recuperada de <https://goo.gl/K5Jx5Z>

En oposición a la mecanización, desde Estados Unidos y el Reino Unido William Morris lideró un movimiento de recuperación del oficio manual de la Kelmscott Press mientras transcurría el año 1891.

Hacia principios del siglo, acompañando las sacudidas sociales de Europa y América, comenzó a gestarse la disciplina del diseño como profesión, diferenciada de la impresión y las bellas artes.

- En este contexto, Bert Hold diseñó la Grotesk o también llamada Standart, tipografía elegida para las impresiones comerciales.



Figura 6: Tipografía Grotesk Berthold



Fuente: [Imagen sin título sobre tipografía Grotesk Berthold]. (s. f.). Recuperada de <https://goo.gl/EbTrKU>

- Erik Gill diseñó la Gill Sans hacia 1928. Este tipo fue especialmente creado para la señalización del metro de Londres y proponía una impresión contemporánea.



Figura 7: Tipografía Gill Sans. Erik Gill
 ABCDEFGHIJKLMNOP
 OPQRSTUVWXYZÀ
 ÅÉÎÏØabcdefghijklm
 nopqrstuvwxyzàåéîïø
 ü& | 234567890(\$£.,!?)

Fuente: [Imagen sin título sobre tipografía Gill Sans]. (2011). Recuperada de <https://goo.gl/f2UtwH>

La tipografía denominada Futura, creada por Paul Renner fue la primera de palo seco con forma geométrica utilizada en la composición de textos. Emplea proporciones geométricas básicas, posee un trazo con modulaciones.



Figura 8: Tipografía Futura. Paul Renner

ABCDEFGHIJKLMNO
 PQRSTUVWXYZÀÅÉÎ
 ÏØabcdefghijklmno
 pqrstuvwxyzàåéîïø&
 1234567890(\$£.,!?)

Fuente: [Imagen sin título sobre tipografía Futura]. (s. f.). Recuperada de <https://goo.gl/45DXHn>

A modo de cierre, es importante destacar cómo las formas y signos tipográficos siempre han estado relacionados con las necesidades comerciales y han tomado diferentes expresiones en respuesta a los avances tecnológicos.



Referencias

[Imagen sin título sobre imprenta a vapor]. (2015). Recuperada de <https://i0.wp.com/diariolavoz.net/wp-content/uploads/2015/07/imprenta-rev-industrial.jpg?w=560&ssl=1>

[Imagen sin título sobre tipografía antigua Vincent Figgins]. (s. f.). Recuperada de <http://emtype.net/images/Geogrotesque-Slab3.jpg>

[Imagen sin título sobre tipografía display faces]. (s. f.). Recuperada de <https://i.pinimg.com/564x/f8/96/16/f89616c795240d62372a661390a9ed75.jpg>

[Imagen sin título sobre tipografía Futura]. (s. f.). Recuperada de https://smlycdn.akamaized.net/data/product2/2/1e46a51d1f733a1d94d330e4cd6226fbf00fc561_m.jpg

[Imagen sin título sobre tipografía Gill Sans]. (2011). Recuperada de <https://argdismorenopreimpresion.files.wordpress.com/2011/12/gillsans1.gif>

[Imagen sin título sobre tipografía Grotesk Berthold]. (s. f.). Recuperada de <https://www.bertholdtypes.com/resources/blog/akzidenz-grotesk/thumbs/04.jpg>

[Imagen sin título sobre tipología Caslon tipo palo seco]. (s. f.). Recuperada de https://4.bp.blogspot.com/_n3FZ4eFeWNk/RalvUYRCHgI/AAAAAAAAA8/F096VrOE56s/s400/Caslon+-+2E+Egyptian+2+d.jpg

[Imagen sin título sobre tipología negrita de Robert Thorne]. (2012). Recuperada de <https://www.blogartesvisuales.net/wp-content/uploads/2012/05/egipcias2.jpg>

Kane, J. (2012). *Manual de tipografía* (2.^a ed.). Tipos del siglo XIX y XX (PP. 36-46) Barcelona, ES: Gustavo Gili.

